



## RÉSUMÉ WEBINAIRE RECRUTEMENT DES MEMBRES

### Recruter de nouveaux/elles membres :

- Le recrutement des membres est une tâche permanente et ne se fait pas du jour au lendemain. La question essentielle est : "Ne voulez-vous pas devenir membre du PS ? En cas de réponse négative, le statut de sympathisant se présente toujours comme une "adhésion test".
- Le recrutement de membres fonctionne lorsque vous avez de bons contacts : c'est pourquoi les contacts et le travail en réseau avec d'autres mouvements, organisations et associations sont extrêmement importants. Emportez toujours des dépliants ou des sous-verres de bière avec vous !
- Ces contacts doivent effectivement faire l'objet d'une demande d'adhésion à un moment donné. Par conséquent, organiser une action téléphonique annuelle incluant les JS, qui n'ont pas encore de double affiliation
- En principe, chaque événement est une occasion de gagner des membres : que vous gagniez ou perdiez des élections, chaque événement peut être considéré comme une occasion d'adhérer à un parti.
- Le lien vers le formulaire d'adhésion (<https://devenir-membre.sp-ps.ch/>) doit figurer sur chaque flyer, carte postale, chaque brochure.
- Le matériel du PS suisse pour le recrutement peut être commandé via le lien <https://www.sp-ps.ch/fr/materiel-pour-le-recrutement-des-membres>
- Les événements avec des visages connus (élus) attirent de nombreux non-membres.
- La recherche de candidat-e-s peut être facilement combinée avec la recherche de nouveaux membres.
- Dans les zones rurales, des offres attrayantes pour les familles peuvent contrecarrer le "vieillessement" de la Section.
- De nombreux non-membres ont déjà aidé ou fait des dons lors d'une campagne (de mobilisation). Il vaut la peine de les contacter par téléphone quelques mois plus tard et de leur demander de devenir membres.

### Impliquer les membres :

- Le PS Suisse envoie aux nouveaux membres une lettre de bienvenue, un numéro du magazine des membres "socialistes" et la version abrégée du programme du parti (à l'avenir également une nouvelle brochure des membres avec les possibilités d'engagement)
- Pour accueillir et améliorer la participation future, les sections passent des appels téléphoniques avec leurs nouveaux membres. Les sections connaissent ainsi leurs membres (leur parcours professionnel, leurs autres engagements, leur expertise, etc.) et peuvent mieux les intégrer. En même temps, le nouveau membre découvre la vie de la section.
- De nombreux nouveaux membres souhaitent s'impliquer davantage. Les événements organisés pour les nouveaux membres en sont l'occasion, par exemple un World Café, où les différents groupes de travail peuvent se présenter et, bien sûr, avec un apéritif obligatoire par la suite.
- Invitez les nouveaux membres à l'assemblée générale (Congrès) une demi-heure plus tôt : de cette façon, ils peuvent faire connaissance avec le comité dans un groupe plus restreint et y participeront à l'avenir également.



- Une section active est également une section attractive : impliquez donc les nouveaux membres potentiels /Sympathisant-e-s/JS directement dans vos activités. La campagne de mobilisation est la mieux adaptée pour cela.
- Proposez d'autres variantes en plus des activités habituelles : que ce soit un week-end éducatif, des barbecues ou une rencontre mensuelle.
- Pensez à la relève : dès le début, impliquer les femmes et les jeunes dans les mandats. De cette manière, vous allégez également la charge des membres de longue date dans les organes internes.

### **Cotisations :**

Comme certaines questions se sont posées au sujet des cotisations, nous avons résumé ici les informations les plus importantes :

- Les sections sont parfois indépendantes et peuvent déterminer leurs propres cotisations. Cependant, certains cantons ont des systèmes de cotisation uniformes. De l'avis du PS Suisse, cela est bienvenu, car cela conduit à une plus grande transparence au sein du parti.
- Les organes (par exemple le PS Femmes) ne demandent normalement pas de cotisation supplémentaire.
- Il est important que les cotisations des membres soient transparentes dès leur entrée. Ces informations doivent donc être publiées sur le site web de la section.